**Самоанализ мероприятия «Марафон народной мудрости», в рамках интерактивной площадки МО эстетического цикла.**

**Коробко О.А.**

**Цель:**

* обобщение знаний детей о пословицах и поговорках;

**Задачи:**

* расширение информационной базы учащихся;
* знакомство с сокровищами общечеловеческой культуры;
* формирование патриотических чувств, любви и интереса к народному творчеству.

 Мероприятие проведено в онлайн режиме на площадке ZOOM: сценарий соответствует возрастным особенностям детей, подготовлена презентация, была проведена предварительная организационная работа с детьми.

 В мероприятии принимали участие 2 команды учащихся 7 «А» класса, дети проявили эрудицию и обобщили свои знания народной мудрости. Некоторые вопросы вызывали у детей сложности, но в целом дети с поставленной задачей справились.

 Наибольший интерес у участников вызвали такие конкурсы как: «Кот в мешке» и «Сочини свою пословицу». Данные конкурсы носят нестандартный характер, чем вызывают азарт и увлеченность детей.

 Считаю, что удалось достигнуть поставленной цели. Удалось вовлечь в активную работу практически всех учащихся, они эмоционально погрузились в тему мероприятия, воспринимали все серьезно и осознанно.

 Во время мероприятия царила доброжелательная атмосфера и дух соперничества.